Mengapa Data Penting?

Proses data:

Piramida Data , Information, Knowledge, Wisdon

Data fakta atau pengamatan yang terpisah dan objektif, tidak terorganisir dan tidak diproses, serta tidak menyampaikan makna tertentu. Item data adalah deskripsi dasar dan tercatat dari hal-hal, peristiwa, kegiatan, dan transaksi.

Informasi data yang memberi nilai tambah pada pemahaman suatu subjek. Adapun definisi lainnya bahwa data informasi adalah data yang telah dibentuk menjadi bentuk yang lebih berarti dan berguna bagi manusia.

Pengetahuan adalah kombinasi dari data dan informasi yang ditambahkan pendapat ahli, keterampilan, dan pengalaman sehingga menghasilkan aset berharga yang dapat digunakan untuk membantu pengambilan keputusan. Pengetahuan adalah data atau informasi yang telah diatur dan diproses untuk menyampaikan pemahaman, pengalaman, akumulasi pembelajaran, dan keahlian.

Sebagai manusia, tak jarang kita membuat sebuah keputusan secara cepat berdasarkan perasaan dan intuisi, tanpa mempertimbangkan hasil atau konsekuensinya.

Kebijaksanaan adalah akumulasi pengetahuan yang memungkinkan Anda memahami cara menerapkan konsep dari satu domain ke situasi atau masalah baru. Adapun pengertian lain yaitu kebijaksanaan adalah kemampuan untuk bertindak kritis atau praktis dalam situasi tertentu.

Namun, ketika harus membuat sebuah keputusan baik untuk organisasi atau perusahaan, tentu sangat penting untuk mempertimbangkan semua faktor eksternal atau internal sebelum mengambil sebuah keputusan.

Dengan menggunakan *Data-Driven Decision Making*, organisasi dapat memastikan bahwa tujuan dan sasaran bisnis mereka dipandu oleh bukti yang kuat.

*Data-Driven Decision Making* atau pengambilan keputusan berbasis data didefinisikan sebagai penggunaan fakta, metrik, dan data untuk memandu keputusan bisnis yang selaras dengan tujuan, sasaran, dan inisiatif perusahaan.

**Mengapa DDDM begitu penting?**

Menggunakan data yang berasal dari riset pasar sangat penting untuk pertumbuhan bisnis. Dengan menggunakan data, Anda dapat membuat strategi yang lincah, tepat sasaran, dan yang penting baik untuk prospek bisnis sebuah organisasi atau perusahaan.

**Manfaat DDDM**

1. **Lebih percaya diri dalam membuat keputusan**. dengan menghilangkan unsur subjektif dari keputusan yang telah dibuat, dapat menanamkan kepercayaan kepada diri sendiri.
2. **Lebih proaktif**. dapat mengidentifikasi peluang bisnis sebelum pesaing Anda melakukannya, atau dapat mendeteksi sebuah risiko atau menjadi masalah ketika terjadi.
3. **Melakukan penghematan biaya**. Dengan eksistensi data sebelumnya, sebuah organisasi mampu memutuskan budget yang akan digunakan pada saat ini.